

Titulares, Imágenes y Redes Sociales

Los titulares y las imágenes tienen un impacto desproporcionado en la interpretación de los eventos por parte de los lectores. Muchos lectores se encuentran con la cobertura de temas controvertidos o eventos violentos principalmente (o incluso exclusivamente) a través de su presentación en titulares, imágenes y/o contenido en redes sociales. Es posible que los lectores nunca se comprometan cuidadosamente con el contenido de un artículo que ofrece contexto o detalles cruciales. Por lo tanto, es especialmente importante adoptar enfoques sensibles al conflicto en esta presentación.

Principios fundamentales para la cobertura de la violencia política

- ✓ Utilizar un lenguaje preciso para evitar dar la impresión de que la violencia en el lugar está más extendida o aceptada de lo que realmente es, o de que el nivel de amenaza es más grave de lo que indican las evidencias.
- ✓ Involucrar a las comunidades afectadas para asegurarse de que la cobertura también aborde cómo la violencia las ha impactado, sus respuestas y sus necesidades.
- ✓ Destacar las respuestas que buscan abordar y mitigar la violencia.
- ✓ Proporcionar un contexto y un marco adecuado sobre las causas de la violencia, incluyendo cualquier intersección con movimientos políticos extremistas y teorías de conspiración.
- ✓ Evitar proporcionar plataformas para la retórica inflamatoria, la desinformación o el extremismo.
- ✓ Mantener al público informado con información actualizada para que pueda tener una comprensión clara de los riesgos y de los esfuerzos de mitigación.

Titulares

- Evite asignar responsabilidad colectiva al referirse a un grupo general (por ejemplo, "republicanos," "demócratas" o "manifestantes") y, en su lugar, atribuya con precisión las acciones a los individuos responsables. Tenga en cuenta los riesgos de nombrar directamente a grupos extremistas o a sus líderes, quienes podrían estar buscando utilizar los medios como plataforma.
- Sea consciente de no repetir desinformación o afirmaciones falsas, incluso para desmentirlas, ya que esto a menudo puede amplificar la desinformación. Proporcione información precisa en su lugar.
- Evite amplificar directamente citas o frases incendiarias. Si es necesario, describa la frase de manera que proporcione contexto (por ejemplo, "epíteto racial" o "eslogan fascista").

- Sea específico al señalar el alcance de un evento o problema; evite un lenguaje vago o sensacionalista que pueda hacer que un evento parezca más grande o más amenazante de lo que fue.
- Absténgase de utilizar un lenguaje que active el miedo o la ansiedad, como metáforas de desastres naturales (por ejemplo, explosión, ola) o descriptores deshumanizantes (por ejemplo, animales salvajes, bárbaros).
- Si se ha generado violencia o amenazas, reitere las condenas a la violencia y da visibilidad a las respuestas no violentas.

Imágenes

- Refleje con precisión el alcance y tamaño de un evento, asegurándose de que las imágenes representen correctamente detalles como el tamaño de una multitud o los daños de un evento violento.
- Evite mostrar eslóganes o insignias extremistas o violentas para no normalizar ni dar plataforma a grupos extremistas y sus mensajes. Considere difuminar material ofensivo.
- Dé visibilidad a imágenes de respuestas o soluciones a la violencia para comunicar el contexto completo de la historia y reducir el miedo y la ansiedad.

Redes Sociales

- Use precaución adicional al mostrar a individuos vulnerables o en riesgo para evitar elevar inadvertidamente su riesgo personal.
- Aplique la misma orientación para titulares e imágenes en el contenido de redes sociales.
- Nunca amplifique ni enlace a sitios o contenidos extremistas para evitar dirigir tráfico o atención a grupos extremistas que buscan utilizar la cobertura mediática como plataforma.
- Proporcione detalles claros y precisos de la historia para complementar los titulares, incluyendo información sobre las respuestas a eventos violentos.
- Ofrezca a la audiencia enlaces a contexto adicional que puedan ayudarles a entender mejor la historia o el impacto del problema o las acciones cubiertas en la historia, así como oportunidades para involucrarse en respuestas no violentas.

Qué hacer y qué no hacer al informar sobre titulares, imágenes y redes sociales

AL CUBRIR TENDENCIAS RELACIONADAS CON AMENAZAS DE VIOLENCIA

✗ **No utilice un lenguaje que active el miedo o la ansiedad**, como metáforas de desastres naturales.

✓ **Sea específico** al indicar el alcance de un evento o de un problema.

✗ **No utilice un lenguaje vago o sensacionalista** que haga que un evento parezca más grande de lo que fue.

EJEMPLO

“Las autoridades temen por su seguridad ante una avalancha de amenazas violentas”

✓ **Reitere las condenas a la violencia** y dé visibilidad a las respuestas.

EJEMPLO

Ante las amenazas, los trabajadores electorales afirman 'No estás interrumpiendo el proceso democrático', Stateline

AL CUBRIR PROTESTAS QUE RESULTAN EN VIOLENCIA

✗ **No utilice un lenguaje que active el miedo o la ansiedad**, como metáforas de desastres naturales.

✓ **Sea específico** al indicar el alcance de un evento o problema.

✗ **No utilice un lenguaje vago o sensacionalista** que haga que un evento parezca más grande de lo que fue.

✗ **No mencione directamente a grupos extremistas** o a líderes que podrían estar buscando usar los medios como plataforma.

✗ **No repita citas o frases incendiarias.**

EJEMPLO

Cuando John Doe lideró los cánticos “Quémelo todo”, la manifestación en el centro se tornó en un caos violento en toda la ciudad

✓ **Reitere las condenas a la violencia** y dé visibilidad a las respuestas.

EJEMPLO

Las manifestaciones mayormente pacíficas del Día del Trabajo en Portland dan paso al vandalismo, conflicto y arrestos, OPB

EJEMPLO

El alcalde Wheeler condena las protestas violentas en el Día del Trabajo, ABC News

AL CUBRIR EVENTOS VIOLENTOS IMPULSADOS POR TEORÍAS CONSPIRATIVAS O DESINFORMACIÓN

✗ **No utilice un lenguaje que active el miedo o la ansiedad.**

✓ **Reitere las condenas a la violencia y dé visibilidad a las respuestas.**

✗ **No atribuya responsabilidad colectiva** refiriéndose a un grupo en general.

✓ **Atribuya las acciones con precisión** a los individuos responsables.

✗ **No repita información** errónea ni afirmaciones falsas.

EJEMPLO

"Hombre armado aterroriza negocio local buscando rescatar a niños traficados, motivado por teoría de conspiración en la que seguidores de la candidata Jane Doe."

EJEMPLO

Después de una amenaza de tiroteo, la comunidad se solidariza con la pizzería de DC, wtop news

EJEMPLO

En la ciudad natal del presunto pistolero de 'Pizzagate', conmoción y decepción, The Washington Post

RECURSOS ADICIONALES

- El manual autoritario: cómo los reporteros pueden contextualizar y cubrir las amenazas autoritarias como algo distinto a la política habitual, Protect Democracy
- Por qué las imágenes son tan poderosas y qué es importante al elegir las
Margarida Alpuim y Katja Ehrenberg, Bonn Institute
- Facts Forward: una guía para periodistas para combatir la desinformación, PEN America
- Cómo cubrir el conflicto electoral, Amanda Ripley y Rachel Kleinfeld

GUÍA PARA MEDIOS ELABORADA POR