

Informando sobre el Extremismo

Cubrir a grupos o movimientos extremistas violentos presenta claros desafíos para las salas de redacción. La cobertura mediática puede, sin querer, proporcionarles una plataforma para amplificar sus mensajes, reclutar nuevos seguidores, difundir narrativas falsas o alimentar el odio y el conflicto. Informar de acuerdo con las mejores prácticas puede ayudar a mitigar estos riesgos.

Principios fundamentales para la cobertura de la violencia política

- ✓ Utilizar un lenguaje preciso para evitar dar la impresión de que la violencia en el lugar está más extendida o aceptada de lo que realmente es, o de que el nivel de amenaza es más grave de lo que indican las evidencias.
- ✓ Involucrar a las comunidades afectadas para asegurarse de que la cobertura también aborde cómo la violencia las ha impactado, sus respuestas y sus necesidades.
- ✓ Destacar las respuestas que buscan abordar y mitigar la violencia.
- ✓ Proporcionar un contexto y un marco adecuado sobre las causas de la violencia, incluyendo cualquier intersección con movimientos políticos extremistas y teorías de conspiración.
- ✓ Evitar proporcionar plataformas para la retórica inflamatoria, la desinformación o el extremismo.
- ✓ Mantener al público informado con información actualizada para que pueda tener una comprensión clara de los riesgos y de los esfuerzos de mitigación.

Guía para cubrir a extremistas violentos

Proporcionar información clara y precisa sobre la amenaza que representan los extremistas violentos sin permitirles usar los medios de comunicación tradicionales para moldear o amplificar su narrativa.

- ¿Qué detalles de una historia sirven al interés público y ofrecen una imagen imparcial del grupo?
- ¿Cómo se compara el riesgo de amplificar a las organizaciones extremistas o sus ideas frente al beneficio de informar al público sobre el grupo, su ideología subyacente y sus motivaciones? ¿Es posible cubrir al grupo con el contexto adecuado, pero sin inflar su alcance o impacto, evitando hacer referencia a eventos específicos o ideologías que de otro modo podrían permanecer al margen?

- Las consideraciones para este análisis de costo-beneficio incluyen, por ejemplo, el alcance y la plataforma existente del grupo, el lugar del evento o actividad, el conocimiento que ya existe por parte del público sobre el historial previo del grupo y si la cobertura corre el riesgo de normalizar una ideología o hacerla parecer más extendida de lo que es realmente.
- Si la cobertura de la actividad en redes sociales es parte de la historia, ¿qué contexto necesitan los lectores para comprender su significado? Nota: Para transmitir los mensajes principales, parafrasee o incluya advertencias sin amplificar ideales o plataformas extremistas, y evite enlazar directamente a publicaciones o cuentas de redes sociales. Esto podría aumentar su alcance de forma involuntaria.
- **Nota:** la exposición repetida a imágenes violentas puede tener efectos negativos en los espectadores, afectando su salud personal y aumentando su susceptibilidad al mensaje extremista. Las imágenes deben seleccionarse con cautela y evitar escenas gráficas (por ejemplo, imágenes sangrientas). Consulte nuestra guía sobre [Titulares, Imágenes y Redes Sociales](#).

Describe cuidadosamente a los grupos extremistas para reflejar sus motivaciones ideológicas, en lugar de usar etiquetas alternativas que podrían equiparar a los extremistas con grupos o puntos de vista de la corriente principal.

- ¿Cómo describen los investigadores o las organizaciones neutrales al grupo? Nota: Muchos grupos adoptan "plataformas" o se describen de maneras aparentemente convencionales que enmascaran las ideologías que los motivan. **Repetir su autodescripción o citar directamente a miembros sin contexto amplifica su mensaje y brinda a los lectores información incompleta.**
- Si existen conexiones bien establecidas entre grupos extremistas y actores más convencionales, ¿en qué contextos específicos se encuentran?
- ¿Cuál es el contexto histórico o social de los orígenes o ideología del grupo? Considere a expertos externos en lugar de depender de la autodescripción del grupo y, si corresponde, destaque el carácter marginal o extremo de la ideología.
- ¿Se coordinaron o se orquestaron acciones para causar violencia en algún caso, aunque el grupo afirme lo contrario? ¿Tiene el grupo antecedentes de provocar o iniciar violencia? ¿Ha habido respuestas violentas hacia el grupo extremista? **Nota:** las actividades de justicieros en respuesta a la violencia política también pueden ser ilegales y hacer que el conflicto escale.

Enfatizar que la violencia no es inevitable ni aceptable y destacar las respuestas de las comunidades y líderes.

- ¿Quiénes son el blanco de la retórica o acciones del grupo? ¿Cómo están respondiendo? Nota: las historias que muestran la humanidad y perspectiva de quienes son blanco de grupos extremistas pueden neutralizar la retórica extremista.
- ¿Qué se está haciendo para abordar la violencia? ¿Quién está condenando la violencia? ¿Proviene estas respuestas de diferentes contextos ideológicos, incluyendo individuos cuya condena podría ser inesperada? Asegúrese de que estas perspectivas se incluyan en la cobertura.

- ¿Existen esfuerzos de prevención a nivel local y nacional que la cobertura pueda destacar, incluyendo aquellos para contrarrestar la desinformación, construir comunidades resilientes y fortalecer la democracia?

Qué hacer y qué no hacer al informar sobre el extremismo

✗ **No otorgue una plataforma o legitimidad potencial a los grupos extremistas al repetir sus ideologías**, autodescripciones o detalles de campañas o eventos planificados. También evite mencionar a los líderes de los grupos, especialmente en los titulares.

✓ **Refiérase a los grupos por lo que son, usando términos descriptivos precisos** e información de investigadores y expertos externos.

Además, minimice la mención directa de extremistas individuales en las historias cuando sea posible, parafraseando en lugar de citar directamente, incluso si debe entrevistar a miembros del grupo para una historia.

EJEMPLO [Proud Boys son un grupo de 'supremacía blanca' peligroso según agencias de EE. UU., The Guardian](#)

✗ **No informe sobre eventos** que pueden amplificar a grupos o ideologías extremistas cuando el beneficio de informar al público no supere los riesgos de amplificación.

✓ **Considere cubrir** organizaciones o ideologías extremistas sin hacer referencia a eventos o ideologías específicos sin contexto adecuado.

EJEMPLO [Cuidado con los "alguaciles constitucionales", extremistas, peligrosos e inconstitucionales, The Washington Post](#)

✗ **No minimice la intencionalidad** de las acciones violentas ni acepte sin cuestionar las afirmaciones de organizaciones extremistas de que un evento se "salió de control".

✓ **Sea claro al reportar** sobre sí y en dónde fueron coordinadas y organizadas las acciones para causar violencia, incluyendo cuando hay una intersección con actores de la corriente principal.

EJEMPLO [Cómo la "Teoría del Gran Reemplazo" ha fomentado la violencia racista, TIME](#)

EJEMPLO

"El incendio provocó un gran alboroto en la comunidad ambiental de Eugene. Sabotajes a pequeña escala, como verter azúcar en el tanque de gasolina de una excavadora, siempre habían sido parte de la cultura del ambientalismo radical. Pero el incendio provocado era algo diferente... Sierra Club ofreció una recompensa por información que condujera a la captura de los responsables del incendio." [New York Times](#)

✗ **No hable de la violencia dirigida** sin involucrarse ni amplificar las voces de las comunidades que están siendo atacadas.

✓ **Enfóquese en el impacto y en las víctimas.** Destacar el impacto en las víctimas y las comunidades, en lugar de enfocarse en los extremistas, puede desviar la narrativa de los perpetradores y enfocarla hacia las consecuencias de sus actos, al mismo tiempo que eleva las perspectivas de las comunidades afectadas y cualquier solicitud de apoyo.

EJEMPLO

[Cómo Búfalo se está asegurando de que la comunidad afroamericana no la dejen atrás tras el tiroteo masivo en el supermercado](#)

✗ **No hable sobre la violencia sin condenar** o sin resaltar las acciones tomadas en respuesta.

✓ **Utilice fuentes de terceros para describir el daño causado** por la violencia e incluya información sobre lo que se está haciendo para abordarlo, incluyendo condenaciones de parte de líderes comunitarios con diferentes ideologías.

EJEMPLO

[Estos grupos en Ohio están trabajando para prevenir la violencia extrema](#), The Ohio Newsroom

❌ **No reproduzca la retórica incendiaria** o dirigida contra grupos específicos, especialmente si carece de contexto e información adicional sobre quienes condenan dicha retórica. Evite incluir este tipo de retórica en los titulares.

✅ **Informe de manera que se muestren las historias y perspectivas** de quienes son blanco de los extremistas, teniendo cuidado, al mismo tiempo, de presentar los elementos esenciales de la ideología extremista sin glorificar ni legitimarla.

EJEMPLO

[Cómo la comunidad LGBTQ Latina de Orlando se está recuperando y movilizándose cinco años después de la masacre de Pulse](#), CNN

RECURSOS ADICIONALES

- [10 consejos para cubrir la supremacía blanca y a los extremistas de extrema derecha](#), Denise-Marie Ordway for The Journalist's Resource
- [El oxígeno de la amplificación](#), Whitney Phillips for Data & Society
- [Polarization & Extremism Research and Innovation Lab](#), American University

MEDIA GUIDE DEVELOPED BY